

## Zielgruppen

- Jugendliche aller Schulformen, die sich im Prozess der Berufsorientierung befinden (14 bis 20 Jahre)
- Pädagogisch Tätige, die als Mittler und Berater fungieren — aus der Berufsorientierung und allen Bildungsbereichen

## Vernetzung und Kooperation

**beroobi** lebt von der intensiven Kooperation mit allen Akteuren der Berufsorientierung und Berufsausbildung.

- Wirtschaftspartner, Kammern, Innungen, Berufsschulen, Schulen, Bildungsträgern, Verbände, Gewerkschaften
- Jugendplattformen, Online-Netzwerke, Jugendzeitschriften und -sender
- Bundesagentur für Arbeit, Bundesinstitut für Berufsbildung, Ministerien, Forschungseinrichtungen

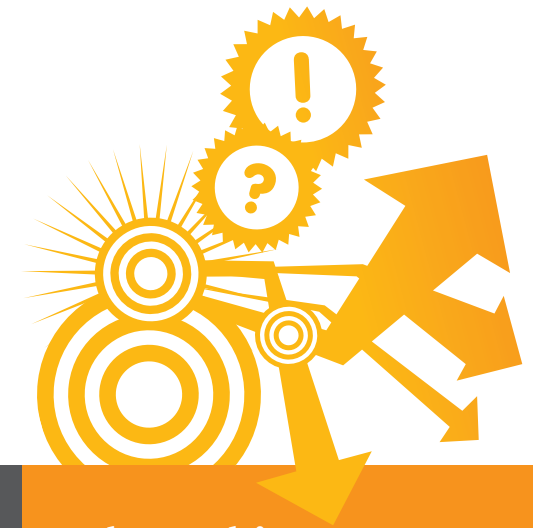
Sie sind an **beroobi** interessiert bzw. haben Ideen, Empfehlungen oder wollen mitwirken?

### Sprechen sie uns an, wir freuen uns auf Sie!

Daniel Hansmann  
Telefon 0221 4981-599  
hansmann@iwkoeln.de

**beroobi**

Erlebe Berufe online!



**beroobi**

Das interaktive  
Jugendportal zur  
Berufswahl

**Institut der deutschen  
Wirtschaft Köln JUNIOR gGmbH**

Postfach 10 19 42  
50459 Köln

### Besucheranschrift:

Konrad-Adenauer-Ufer 21  
50668 Köln  
Telefon: 0221 4981-1  
Telefax: 0221 4981-533

### Kontakt

www.beroobi.de  
info@beroobi.de  
Telefon 0221 4981-599

>>Zum Thema Berufsorientierung gibt es so viel im Netz, aber bei vielen Jugendlichen geht das meiste >da rein, da raus<. Entwickeln Sie doch mal etwas, was den Jugendlichen gefällt und zwar so, das sie selber Lust haben, sich damit zu beschäftigen.<<

M. Staufer, Gesamtschullehrerin

## Ausbildungsberufe und -branchen mit Zukunft kennenlernen

Jugendliche haben trotz großer Informationsfülle nach wie vor Orientierungsprobleme hinsichtlich ihrer beruflichen Zukunftsplanung. Oftmals bleibt ihre Ausbildungswahl einseitig und sie nehmen die Breite und Chancen des Ausbildungs- und Arbeitsmarktes nicht ausreichend wahr.

**beroobi** hat zum Ziel, interessante und zukunftsorientierte Ausbildungsberufe gezielter in das Blickfeld von Jugendlichen zu rücken.

## Selbstbestimmt und spielerisch Berufe entdecken

Im Zeitalter von Facebook, YouTube und Co setzt beroobi bei den Mediennutzungsgewohnheiten der Jugendlichen an. Der Schwerpunkt liegt dabei auf multimedialen und interaktiven Darstellungsformen.

Ziel des methodisch-didaktischem Konzepts ist es, die Jugendlichen durch neue Ansätze zum selbstgesteuerten Entdecken und Ausprobieren anzuregen und einen persönlichen Bezug zum Thema Berufswahl herzustellen.



## Die Berufsbilder

### Vielseitigkeit

multimedial

Selbststeuerbare Video- und Audiosequenzen, Fotoshows und Grafiken bieten anschauliche und vielseitige Formen der Informationsdarstellung.

### Interaktion

aktiv

Verschiedene Interaktionstools ermöglichen eine direkte und aktive Teilnahme am Angebot. Selbsteinschätzungen, Meinungsbilder und Wissenstests laden zur explorativen Auseinandersetzung mit Inhalten ein.

### Identifikation

persönlich

Junge Profis erzählen aus ihrem Berufsleben und lassen sich dabei über die Schulter schauen. Der Mix aus Fakten, eigenen Erfahrungen und Hinweisen ermöglicht Identifikation und Perspektivenwechsel.

### Verständlichkeit

jugendnah

Das Angebot setzt auf jugendgerechte Sprache, intuitive Benutzerführung und kleine, verständliche Informationseinheiten, verbunden mit einem hohen Grad an Visualität.

### Authentizität

individuell

Jedes Berufsbild wird individuell gestaltet und lebt von der Authentizität seiner Hauptperson. Dieses unverwechselbare „Gesicht“ und die hohe Praxisnähe führen zu einer großen Akzeptanz bei den Jugendlichen.

## Das Online-Portal beroobi

Im Mittelpunkt des Internetportals stehen die Berufsbilder. Junge Profis geben praxisnah und jugendgerecht Einblicke in ihren Berufsalltag.

### Vorteile des Portals:

- Bedürfnisorientierte Zugänge, über die die Jugendlichen selbstbestimmt in die Berufsbilder einsteigen.
- Praktische Informationen, Tipps und Strategien rund um das Thema Berufsorientierung.
- Erfahrungsaustausch und aktive Teilnahme an Kommunikationsprozessen über verschiedene Tools im Community-Bereich (Messenger, Forum, Galerien und Profilerstellung).
- Weiterführung der Jugendlichen zu weiteren berufsbezogenen Angeboten, Ausbildungsplatzbörsen, wichtigen Ansprechpartnern/-innen und Experten/-innen.

**beroobi** versteht sich als Türöffner für bereits bestehende Angebote im Bereich der Berufsorientierung, Berufsberatung und Beruflichen Bildung.

 [www.beroobi.de](http://www.beroobi.de)

